

ALKAMAR
GROUP



We set our goal to be the leader, And we did.

But this was only the beginning!

With continuous development and careful planning,

We've maintained our position.

We work hard and persevere to continue,

Always striving to achieve more...

Al-Kammar Group for Industry and Trade

تطلّعنا إلى القمة

لكن الوصول إليها لم يكن إلا مجرد بداية..

بالتطوير المستمر والتخطيط الدقيق

حافظنا على مكانتنا

ونجتهد ونثابر من أجل الاستمرار

ونسعى لتحقيق المزيد..

الكَمَّار جروب للصناعة والتجارة





كلمة رئيس مجلس الإدارة

منذ أن انطلقنا، أدركنا تماماً أن الوصول إلى القمة ليس سوى بداية الطريق، وأن التحدي الحقيقي هو الحفاظ عليها، لذلك يظل هذا التحدي مع المثابرة والمعرفة وسيلة تنير مستقبلاً نبنيه بأيدينا، ويظل الاجتهاد والسعي الدؤوب نحو التميز طريقنا لتحقيق ذلك.

الوصول إلى هذه المكانة يأتي فقط من خلال التطوير المستمر لقدراتنا على مختلف المستويات وتحديد الأهداف بدقة ووضوح، وفي صميم هذه الأهداف إخراج منتجاتنا بأفضل جودة ممكنة لكي تحوز على رضا عملائنا والمحافظة الدائمة على ولاء المستهلك.

ننظر إلى الغد بعيون متفائلة ونسير بخطى ثابتة لتؤدي في النهاية إلى التربع على القمة.

د. أحمد الكمار
رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب



Chairman's Message

From the start, we realized that reaching the top was only the beginning of the road, and that the real challenge was to maintain our position. We do everything with diligence and relentless pursuit of excellence. With perseverance and knowledge, we will continue to build a brighter future. We quickly became the industry leader through continuous development of capabilities and setting clear and well-defined goals. At the core of these goals is making products of the highest quality to gain customer satisfaction and maintain consumer loyalty. We look towards tomorrow with hope, and we are moving steadily to be #1 in our industry.

We look at tomorrow with optimistic eyes and take a steady pace that does not lead to anything other than the top.

Dr. AHMED ELKAMAR

Chairman of the Board and Managing Director





استراتيجيتنا

إعداد فريق عمل جيد وقوي وشاب مع توفير أدوات المبيعات اللوجستية الحديثة للتخديم على قائمة من المنتجات المتميزة والقوية، في إطار رؤية ومنظومة قائمة على العمل ومخططات الانتشار الجيدة والوصول إلى كل منافذ البيع وبناء جسور الثقة مع عملائنا، عبر الحفاظ على الخدمة الدورية والزيارة المنتظمة وتقديم العروض التجارية اللازمة لتنمية حجم التعامل مع العملاء والحفاظ على تنمية أرباحهم وحل مشكلاتهم.

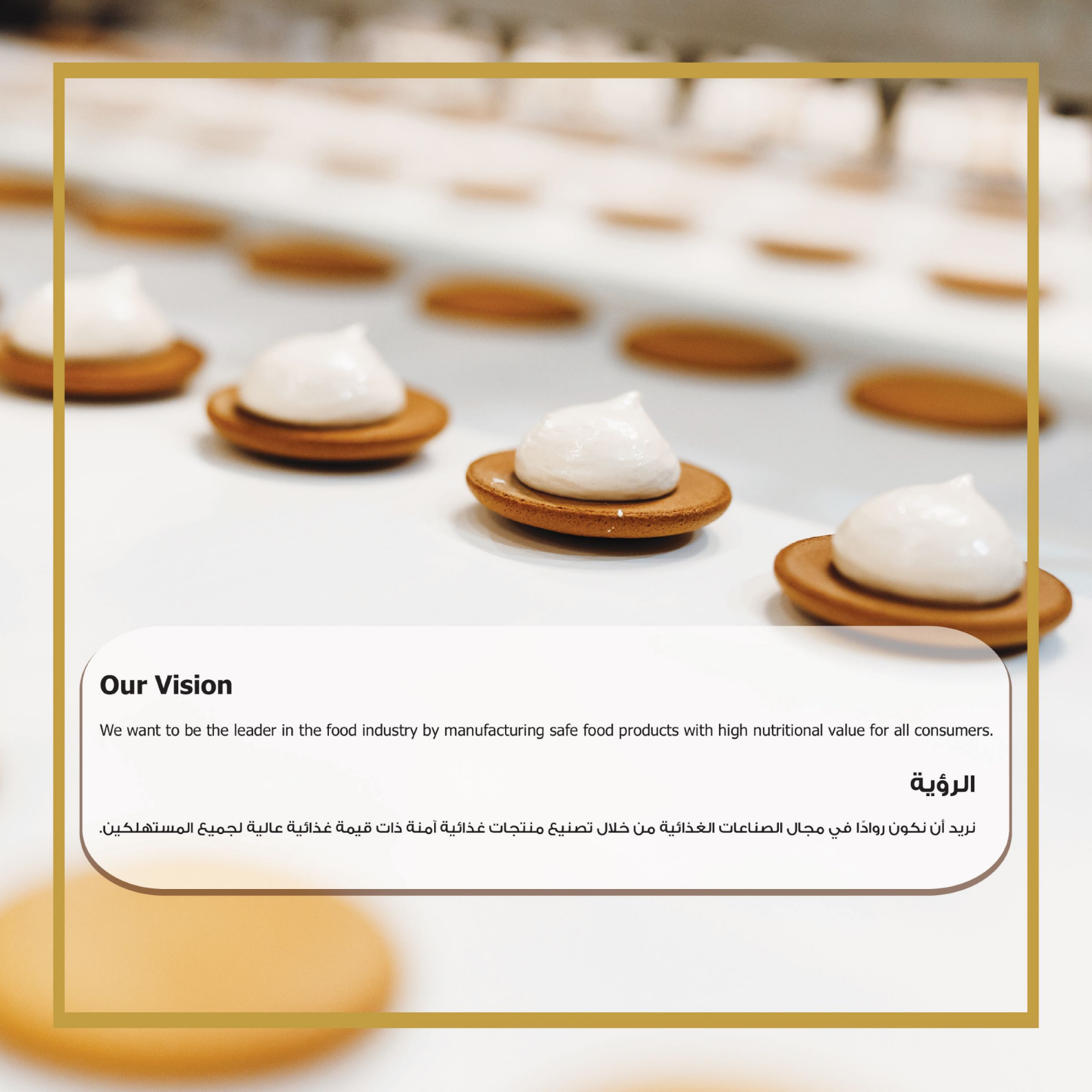
(فريق عمل مدرب + خدمة منتظمة ومتميزة + قائمة منتجات متنوعة ومتميزة + أدوات العمل اللازمة + تسعير جيد + عروض تجارية منافسة + خطط انتشار جيدة + تنمية العملاء + دراسة جيدة للسوق والمنافسين) * إدارة مبنية على الخبرة والحكمة = زيادة أرباح العميل وعلاقة وثيقة ومربحة لكل الأطراف.

Our Strategy

Having a strong young team of professionals and applying modern logistic and sales tools enabled us to make a variety of exceptional products. We operate within the framework of a system based on work, efficient product penetration strategies and building trust with customers. We ensure that our sales outlets are accessible, perform periodic services and regular visits, and provide attractive business offers to increase customer volume, maintain profit growth and solve customer problems.

(Trained staff + regular and distinguished services + diverse and distinct product list + the right work tools + good pricing + competitive commercial offers + efficient product penetration plans + customer development + comprehensive study of market and competitors)

* Management based on experience and wisdom = increased profits and a close and profitable relationship for all parties.



Our Vision

We want to be the leader in the food industry by manufacturing safe food products with high nutritional value for all consumers.

الرؤية

نريد أن نكون روادًا في مجال الصناعات الغذائية من خلال تصنيع منتجات غذائية آمنة ذات قيمة غذائية عالية لجميع المستهلكين.

Our Goals

باي لاك
بسكويت بالتمر
سلك فيه ايه وقته

HS
BYLUCK
THE BAKERY



Our Goals

At Al-Kammar Group, our main objectives are achieving top quality standards and increasing sales volume on the local and export levels.

We strive to exceed customer expectations. Our qualified team not only meets customer needs, but also goes above and beyond what is expected.

We seek to build a relationship of mutual trust with business partners, both accounts and agents, provide healthy and innovative working conditions for employees, act with responsibility toward our national economy, adopt good ethics, respect the laws and actively take a societal role. We believe in the importance of solidarity for a better future.

أهدافنا

تتضمن استراتيجية المجموعة عددًا من الأهداف الرئيسية، في مقدمتها تحقيق أعلى معايير الجودة، بالإضافة إلى زيادة حجم المبيعات سواء على المستوى المحلي أو على مستوى التصدير.

بالإضافة إلى تلبية توقعات عملائنا بشكل دائم من خلال توفير فريق عمل مؤهل على أعلى مستوى من الاحتراف لخدمة العملاء من أجل تلبية احتياجاتهم ومتطلباتهم ولكي تظل المجموعة دائمًا على أفضل ما يتوقعه عملائها.

كما تسعى المجموعة لبناء علاقة ثقة متبادلة مع شركاء الأعمال سواء عملاء أو وكلاء، وتوفير ظروف عمل مناسبة ومبتكرة لموظفينا، والالتزام بالمسؤولية تجاه اقتصادنا الوطني والقومي وبالأخلاق واحترام القوانين، بالإضافة إلى الدور المجتمعي هو جزء لا يتجزأ من أهداف الشركة، إيمانًا منا بأهمية التضامن لمستقبل أفضل.

Our Mission

Our mission revolves around three axes, which we take into account in all our plans and objectives:

- National, to support our country's efforts
- Institutional economic
- Community service

The First Axis:

We are aware of the important role that economic institutions must play to serve the nation, a certainty that became unshakeable in light of the great efforts made to achieve comprehensive development in Egypt (Egypt Vision 2030) to bring it to the level of developed countries.

The Second Axis:

We seek to consolidate institutional thinking and apply the latest systems of management, development, evaluation, safety and quality. On the one hand, we gain our customer's respect and satisfaction, on the other, we implement the process for continual improvement, by standing on solid ground based on institutional thinking, scientific management and continuing modernization.

The Third Axis:

Realizing that the social service role of any economic institution cannot be separated from its economic role, Al-Kammar Group has sought throughout its history to contribute to serve its community and surroundings by various available means. The Group has big market shares in the Middle East, Africa and other countries around the world.

Since we began our export journey in the Middle East, we realized that we shared common tastes and habits. Soon after, we established new entry points in West and South Africa. With customer satisfaction as a high priority, we currently own a decent market share in those countries, exporting to more than fifty countries around the world, including but not limited to: Saudi Arabia, United Arab Emirates, Jordan, Palestine, Yemen, Iraq, Syria, Morocco, Tunisia, Somalia, Sudan, Kenya, Ethiopia, Senegal, Nigeria, Niger, Congo, Russia and Venezuela.

We aim to penetrate and open new export markets by building exclusive partnerships based on very attractive incentive schemes for our partners.

أهدافنا

تتمحور رسالة المجموعة حول ثلاثة محاور رئيسية تضعها الشركة دائماً في الاعتبار في جميع خططها وأهدافها، أولها محور وطني يدعم جهود الدولة، والثاني محور مؤسسي اقتصادي، والثالث محور خدمة المجتمع.

الركن الأول:

تدرك المجموعة منذ نشأتها الدور المهم الذي يجب أن تلعبه المؤسسات الاقتصادية لخدمة الوطن، اليقين الذي أصبح أكثر رسوخاً في ظل الجهود الكبيرة التي بذلتها الدولة في السنوات الأخيرة لتحقيق التنمية الشاملة (رؤية مصر ٢٠٣٠) للوصول بمصر إلى مستوى الدول المتقدمة.

الركن الثاني:

تسعى المجموعة إلى ترسيخ الفكر المؤسسي وتطبيق أحدث أنظمة الإدارة والتطوير والتقييم والسلامة والجودة احتراماً لعملائها وسعياً لإرضائهم من جهة، ولكي تمضي قدماً في عملية التحسين المستمر، من خلال الوقوف على أرضية صلبة تقوم على التفكير المؤسسي والإدارة العلمية والتحديث الدائم.

الركن الثالث:

أدركت المجموعة منذ نشأتها أن الدور الخدمي المجتمعي لأي مؤسسة اقتصادية لا يمكن فصله عن دورها الاقتصادي، لذلك سعت طوال تاريخها للمساهمة بقدر ما تستطيع لخدمة مجتمعها ومحيطها من خلال مختلف الوسائل المتاحة.

نجحت المجموعة في الاستحواذ على حصص كبيرة من السوق في كل من الشرق الأوسط وإفريقيا ودول أخرى في جميع أنحاء العالم. منذ أن بدأت رحلتنا التصديرية في الشرق الأوسط ونحن لدينا أنماط وعادات ذوق مشتركة. بعد فترة وجيزة بدأنا في إنشاء نقاط دخول جديدة في كل من غرب وجنوب إفريقيا. ومع وضع رضا عملائنا ضمن أولوياتنا، نجحنا في الحصول على حصة سوقية لائقة في هذه الدول حالياً، ونقوم بالتصدير إلى أكثر من خمسين دولة حول العالم، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة، الأردن، فلسطين، اليمن، العراق، سوريا، المغرب، تونس، الصومال، السودان، كينيا، إثيوبيا، السنغال، نيجيريا، النيجر، الكونغو، روسيا، وفنزويلا.

تهدف الشركة إلى اختراق وفتح أسواق تصدير جديدة في الفترة المقبلة، ونقوم بذلك من خلال إنشاء شراكات حصرية مبنية على مخططات حوافز جذابة للغاية لشركائنا.

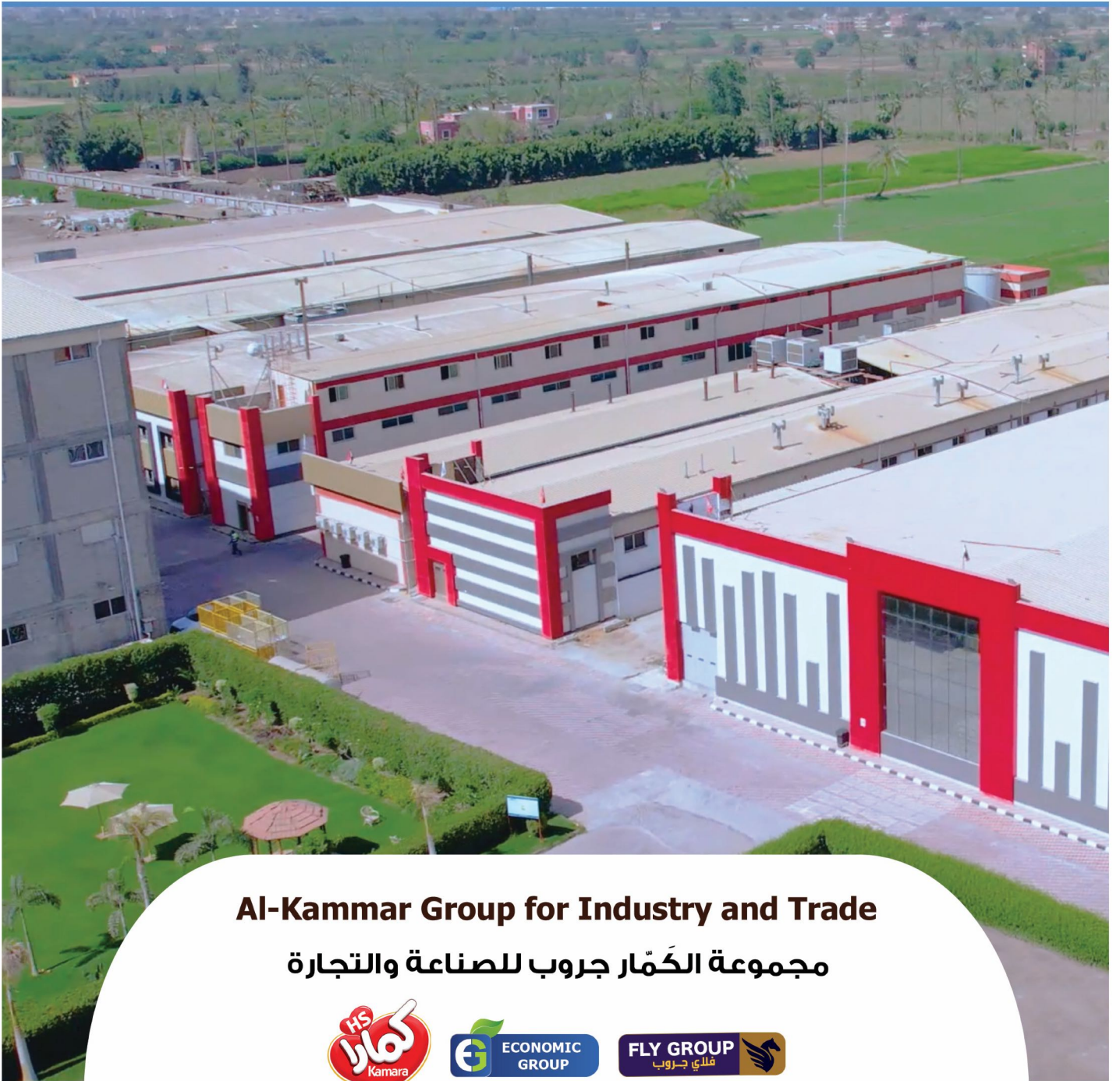


Our Mission

- A healthy work environment
- Trust
- Speed
- Excellent follow-up and regular service
- Keeping pace with development and innovation
- Honesty
- National, to support our country's efforts
- Quality

قيمنا

- بيئة العمل الصحية
- الثقة
- السرعة
- المتابعة الجيدة والخدمة المنتظمة
- الأمانة
- مواكبة التطور والتجديد
- الجودة



Al-Kammar Group for Industry and Trade

مجموعة الكَمَّار جروب للصناعة والتجارة





Happy Sweet for Food Industries

Established in 1996, Happy Sweet for Food Industries makes high-quality food products. In a short period of time, Happy Sweet Company became one of the biggest manufacturers in the Egyptian market. Our quality products gradually paved the way for expanding to Africa and the Middle East, gaining a big market share in these regions.

Keeping in mind Egypt's Vision 2030, our strategic goals are to make high-quality products and increase our exports by exploring new markets in Africa and the Middle East. We make sure our products have a competitive advantage over competing products with their superior quality, affordability and safety for all target segments, both locally and internationally.

We are currently working on expanding our distribution network by building new partnerships with agents and retailers through very attractive schemes. The company provides distinguished and reliable services by adopting international standards for quality and food safety systems such as ISO 9001:2015, ISO 22000:2018 and ISO 45001:2018.

Al-Kammar Group is accredited by the U.S. Food and Drug Administration (FDA), a member of the Export Council, on the whitelist of the Egyptian National Food Safety Authority, and holds the quality mark "Proudly Made in Egypt."

هابي سويت للصناعات الغذائية

كانت البداية سنة ١٩٩٦ تأسست فيها شركة هابي سويت للصناعات الغذائية، ومنذ ذلك الحين بدأت الشركة في تصنيع وإنتاج منتجات غذائية عالية الجودة.

نجحت هابي سويت في فترة زمنية قصيرة في أن تكون أحد أكبر المصنعين في السوق المحلي المصري، وتمكنت منتجاتها تدريجياً من تمهيد الطريق في إفريقيا والشرق الأوسط حيث تستحوذ على حصة سوقية كبيرة.

مع الأخذ في الاعتبار رؤية مصر ٢٠٣٠، فإن هدفنا الاستراتيجي هو الحفاظ على إنتاج منتجات عالية الجودة وزيادة صادراتنا من خلال استكشاف أسواق جديدة في إفريقيا والشرق الأوسط. نتأكد من أن منتجاتنا تتمتع بميزة نسبية عن منافسينا بجودتها العالية وقدرتها على تحمل التكاليف وأمانها للشرائح المستهدفة محلياً ودولياً.

نعمل حالياً على توسيع شبكة التوزيع الخاصة بنا عن طريق إنشاء شراكات جديدة من خلال مخططات جذابة للغاية مع وكلاء وتجارة تجزئة جدد، والشركة تقدم خدمة مميزة وموثوق بها من خلال تطبيق المواصفات العالمية لنظم الجودة وسلامة الغذاء مثل ISO 9001/2015 & ISO 22000/2018 & ISO 45001/2018 وكذلك الشركة حاصلة على اعتماد هيئة الغذاء والدواء الأمريكية (FDA) وعضو بالمجلس التصديري، كما أنها مدرجة في القائمة البيضاء للهيئة القومية لسلامة الغذاء المصرية وحاصلة على علامة الجودة (بكل فخر صنع في مصر).

Kamara Cake Swissroll
كمارا كيك سويسرول





Ckamara (Biscuit With Marshmallow)
سنی کمارا (بیسکویت محشوہ بالمرشملو)





Kamara Sponge Cake With Cream
كمارا سبونج كيك بالكريمة

Biskamara Biscuits With Cream
بسكمارا بسكويت بالكريمة



Date Biscuit
بسكويت بالتمر



Kamara Biscuit With Chocolate

كمارا بسكويٲ بالشوكولاته





The Economic Company for Food Industries

The Economic Company for Food Industries was established in 2015, the Group's second arm in the industrial field, and is considered an extension and expansion of Happy Sweet Company.

We make more than 198 products.

The Group owns 19 production lines, one of the most modern worldwide in the food industry, all operating automatically and equipped with the latest technology.

All stages of production in our factories are subject to continuous tests and checks to ensure quality. We rely on automated packaging done by giant and advanced machines made in America, Europe and other major industrial countries.

In the quality laboratory, our experts use the latest devices to test raw materials and ensure utmost quality of products.

الشركة الاقتصادية للصناعات الغذائية

ثم أنشئت الشركة الاقتصادية للصناعات الغذائية في سنة ٢٠١٥ وهي الذراع الثاني للمجموعة في المجال الصناعي وتعتبر امتداداً و توسيعاً لشركة هابي سويت.

ننتج أكثر من ١٩٨ منتجاً.

تمتلك المجموعة ١٩ خط تصنيع من أحدث خطوط الصناعات الغذائية في العالم، تعمل كلها أوتوماتيكياً ومزودة بأحدث وسائل التكنولوجيا.

جميع مراحل الإنتاج في مصانعنا تخضع لاختبارات دائمة ومتكررة لضمان الجودة، ونعتمد في التغليف الآلي على ماكينات عملاقة ومتطورة صنعت في أمريكا وأوروبا وغيرها من الدول الصناعية الكبرى.

في معمل الجودة نعتمد على أحدث الأجهزة التي يعمل عليها نخبة من الخبراء لاختبار المواد الخام والتأكد من جودة المنتج التام.



Tawtaw Pie (Biscuit With Marshmallow)
تاوتاو باي (بسكويت محشو بالمرشمولو)



Grand Cup Cake

جراند كب كيك





Faster Nougat
فاستر نوجا

Tawtaw Donuts With Strawberry Flavour

تاوتاو دونتس بطعم الفرولة





Cake Sector

layer Cake - Swiss Roll Cake - Cup Cake - Sponge Cake - Donut Cake - Muffin Cake - Red Velvet Cake

The cake sector is distinguished by its diversity and wide range of consumer-friendly flavors and rich fillings of creams and jams, including chocolate-covered and non-covered cakes,

using the best local and global raw materials (fresh eggs, butter, rich cocoa, coffee, strawberries, flour, natural sugars, dairy and chocolate), providing the body's dietary energy needs.

قطاع الكيك

لاير كيك - سويسرول كيك - كب كيك - اسبونج كيك - دوناتس كيك - مافن كيك - كيك الريد فيلغيت

يتميز قطاع الكيك بتعدد منتجاته واحتوائه على مجموعة مختلفة من النكهات المحببة للمستهلك والحشوات الغنية من الكريمات والمربى، منها المغطى بالشوكولاتة وغير المغطى، ويصنع بأفضل الخامات العالمية والمحلية من البيض الطازج والزبدة والكافو الغني والقهوة والفراولة والدقيق والسكريات الطبيعية والألبان والشوكولاتة التي تكفي لإعطاء الاحتياجات الأساسية من الطاقة اللازمة للجسم.





Biscuit Sector

Plain Biscuits - Sandwich Biscuits - Date Biscuits - Marshmallow Biscuits - Maamoul Biscuits - Cream-Filled Biscuits

We delight consumers by producing a wide variety of biscuits of all kinds: plain, chocolate-covered and biscuits stuffed with delicious and unique fillings of luxurious Saudi and Egyptian dates, marshmallows, flavored creams, jams and malban.

We hand pick and use the finest raw materials (fresh eggs, butter, premium dates, cocoa, dairy, nuts, oats, cocoa butter, flour, natural sugars and chocolate), which provide the body with enough energy for the day.

قطاع البسكويت

البسكويت السادة - ساندوتش البسكويت - بسكويت التمر - بسكويت المارشميلو - بسكويت المعمول - بسكويت محشو بالكريمة

نتنوع في إنتاج أصناف مختلفة لإسعاد المستهلكين بتصنيع تشكيلة كبيرة من البسكويت بمختلف أنواعه السادة والمحشو بأفضل الحشوات المميزة والفريدة من التمور السعودية والمصرية الفاخرة وحشوات المارشميلو اللذيذة وكريمات مميزة النكهة والمربى والملبن والبسكويت المغطى بالشوكولاتة الطبيعية.

انتقينا خاماته بأقصى معايير الجودة (بيض طازج - زبدة - تمور فاخرة - كاكاو - ألبان - مكسرات - شوفان - زبدة الكاكو - دقيق - سكريات طبيعية - شوكولاتة) وهي تمد الجسم بطاقة كافية ليومه.





Sweets Sector

Hard Candy - Soft Candy - Al-Mouled Al-Nabawy Sweets

It is one of the oldest sectors in the company that we are known for. We developed this sector and are now competing with global products.

We produce an assortment of sweets, including soft candy (toffee, nougat, jelly candy, caramel candy, coconut candy, rice crisp candy) hard candy (drops, lollipops, stuffed bonbons) and all kinds of Al-Mouled Al-Nabawy sweets. It's no secret that we are famous for offering a wide range of flavors and shapes.

قطاع الحلوى

الحلوى الجافة - الحلوى الطرية - حلوى المولد النبوي

من أقدم القطاعات بالشركة التي تميزنا بها وقمنا بتطويرها حتى وصلنا إلى مرتبة عالية في منافسة المنتجات العالمية.

يتنوع إنتاج الحلوى فمنها الحلوى الطرية (الطوفي - النوجا - الجيلي - الكراميل - حلوى جوز الهند - حلوى الرايس كريسب) والحلوى الجافة (الدروبس - المصاصة - البونبون المحشو) وحلوى المولد النبوي بمختلف أصنافها، ونتميز بإنتاج مجموعة كبيرة من النكهات والأشكال المختلفة.





Chocolate Sector

Natural Chocolate - Chocolate with Cocoa Butter Substitutes

The company produces a selection of natural chocolate treats and chocolate with cocoa butter substitutes to suit every taste, with different flavors and types of fillings (cream, cocoa, nuts, and caramel), using high-quality raw materials.

قطاع الشوكولاتة

شوكولاتة طبيعية - شوكولاتة ببدائل زبدة الكاكو

تنتج الشركة مجموعة متعددة من أشكال الشوكولاتة الطبيعية والشوكولاتة ببدائل زبدة الكاكو لتناسب أذواق المستهلكين، وتحتوي على مجموعة مختلفة من النكهات وحشوات من الكريمات وبسكويات الكاكو والمكسرات والكراميل، وتصنع بخامات عالية الجودة.





Snacks Sector

Snack Bars - Snack Balls Covered in Chocolate

We make unique products in the snacks sector, including plain and chocolate-covered snacks with different fillings.

قطاع الأغذية الخفيفة (السناكس)

بار سناكس - كرات سناكس مغطاة بالشوكولاتة

ننتج منتجات فريدة في قطاع السناكس من الحلوى السادة والمغطاة بالشوكولاتة بحشوات مختلفة.





FLY GROUP

فلاي جروب



Fly Group is an Egyptian joint stock company working in trade, distribution, import, export, commercial agencies and public procurements.

The company was established in 2020 by a group of well-known market experts in the food industry, with financing capabilities, technical expertise, marketing tools and a strong network of accounts and sales outlets. Supported by the latest techniques, the company fulfilled all the requirements for traditional and modern methods of sales and distribution, which qualified it to be a leader in the field. With quick and confident steps, further progress is underway.

هي شركة مساهمة مصرية تعمل في التجارة والتوزيع والاستيراد والتصدير والتوكيلات التجارية والتوريدات العمومية.

تأسست الشركة في بداية سنة ٢٠٢٠ من مجموعة من أصحاب الخبرات السوقية المتميزة بسوق صناعة وتوزيع المنتجات الغذائية وبقدرات تمويلية وخبرات فنية وأدوات تسويقية وشبكة جيدة من العملاء ومنافذ البيع، تلبي كافة أنظمة وأساليب البيع والتوزيع التقليدية والحديثة مدعومة بأحدث الأنظمة والوسائل التي أهلتها للريادة في المجال والوصول إلى خطوط الصدارة الأولى بخطوات سريعة وواثقة.

فلاي جروب



قطاعات إدارة المبيعات

أ. قطاعات المبيعات المحلية

- قطاعات التجزئة: القوة الضاربة للشركة وأهم نقاط قوتها وتميزها في الأسواق المحلية، تستهدف الانتشار في كل منافذ ومحلات التجزئة وتخدم أكثر من ١٥٠ ألف عميل على مستوى الجمهورية.
- قطاعات الجملة: تستهدف عملاء الجملة وكبار الموزعين وتخدم أكثر من ١٨ ألف عميل جملة وموزع.
- قطاع كبار العملاء والوكلاء: يستهدف البيع المباشر من خلال الوكلاء والعملاء وهم ١٢٠ عميلاً على مستوى الجمهورية.
- قطاع الأسواق التجارية الحديثة: يخدم السلاسل التجارية الحديثة وعملاء البقالة الحديثة والكبيرة متعددة الفروع وكبار عملاء التجزئة ويخدم حوالي ٢٥٠ عميلاً بعدد منافذ تزيد عن ٢٠٠ منفذ وفرع.
- قطاع المبيعات الحكومية والتوريدات العمومية والقوات المسلحة والمنافذ الشرطة: تمتلك عقود توريد مع أغلب الجهات الحكومية والشركات القابضة والتعاونيات والهيئات الحكومية والمنافذ الشرطة وإدارات السجون والإدارات المركزية والفروع والوحدات بالقوات المسلحة.
- قطاع المبيعات عبر مواقع الأونلاين والتسوق الإلكتروني: تمتلك عقوداً مع أغلب المواقع والشركات المتميزة في هذا المجال.
- قطاع الخدمات السياحية والفندقية والمطاعم والكافيهات.

ب. قطاعات بيعية مساعدة

- قطاع خدمة العملاء: التواصل مع العملاء بصورة دورية للتأكد من رضاهم وحصولهم على نسب خصوماتهم ووصول العروض التجارية إليهم وتلقي شكاويهم إن وجدت.
- قطاع خدمة العملاء الميداني: قياس نسب الانتشار في السوق.
- قطاع التنسيق: التنسيق ومتابعة البضاعة على الرف وفي المساحات والعروض الترويجية وحملات التذوق في الأسواق الخاصة.
- قطاع دراسة الأسواق والمنافسين: دراسة تحركات السوق في الأسعار والمنتجات ودراسة المنافسين.
- قطاع التسويق الميداني وتطوير العملاء: جذب عملاء جدد وزيادة نسب الانتشار وحل مشكلات العملاء الحالية.
- قطاع الانتشار السريع: مساعدة الوكلاء والموزعين بزيادة نسبة انتشار المنتجات من خلال فريق مبيعات كفء ومدرب ينتشر في المنطقة المستهدفة لعدة أيام لرفع نسب التعامل بها.

ج. قطاعات المبيعات الخارجية والتصدير

Sales Management Sectors

A. Domestic Sales

- a. Retail sector: The strike force of the company and its point of strength and distinction in the local markets, aiming to spread in all retail outlets and stores, serving more than 150,000 retailers nationwide.
- b. Wholesale sector: Targeting wholesalers and major distributors, serving more than 18,000 wholesalers and distributors.
- c. Key accounts/top clients and agents sector: Targeting direct sales through agents and key accounts, serving 120 accounts nationwide.
- d. Modern commercial markets sector: Serving modern commercial chains, modern and big grocery stores with multiple branches, and big retailers, serving about 250 accounts with more than 2,000 outlets and branches.
- e. Government, public procurements, Armed Forces and police outlets sales sector: We have supply contracts with most government organizations, holding companies, cooperatives, police affiliated outlets, prison administrations, central administrations, and branches and units within the Armed Forces.
- f. Online sales and e-shopping sector: We have contracts with the most distinguished websites and companies in this field.
- g. Tourism, hotel, restaurant and cafe services sector

B. Auxiliary Services

- a. Customer/account service sector: Communicating with customers/accounts periodically to ensure their satisfaction, make sure they get discount rates and commercial offers, and deal with complaints.
- b. Field customer/account service sector: Measuring penetration rates in the market.
- c. Monitoring and coordination sector: Coordination and monitoring of goods on shelves, at locations, and in promotions and tasting campaigns in private markets.
- d. Market and competitor study sector: Studying market movements in prices and products, and studying competitors.
- e. Field marketing and customer development sector: attracting new customers/accounts, increasing product penetration rate, and solving existing problems.
- f. Quick product deployment sector: Helping agents and distributors increase product penetration through efficient and trained sales teams deployed in target areas for several days to raise transaction volumes in these areas.

C. External Sales and Export

Export

Vision

To be the most trusted group in producing healthy and high-quality products in Egypt and the world, contributing to strengthening Egypt's economy and creating a clean environment for our employees and our country.

Mission

To raise the bar by using the modern production lines and advanced technologies, blending quality with excellence, and moving forward with enthusiasm and faith toward international fame, to be the best and unique taste in Egypt and the world.

About the company, its goals and brands: Our products are always adapted to the social, economic and cultural developments of our society. "Innovation and development" is our motto.

Kamara brand is at the heart of society. It relates to happy family moments and feelings of trust, honesty, intimacy and love. Many brands are reaching out to new consumers by learning about their behavioral patterns and choices, and focusing on what the younger generation is looking for.

Today, Happy Sweet and The Economic Group for Food Industries are one of the leading companies in Egypt and the most widespread brands in the Egyptian market. Great attention was paid to foreign markets as well.

We support our business partners and work with them to identify consumer behavioral patterns and tastes to keep providing products that add nutritional value and quality. According to the official statistics for 2022, we rank second in exports of sweets from Egypt.

We export our products to 30 countries: Sudan, Libya, Tunisia, Morocco, Somalia, Djibouti, Saudi Arabia, UAE, Bahrain, Yemen, Oman, Jordan, Palestine, Syria, Lebanon, Iraq, Kenya, Tanzania, Ethiopia, Democratic Republic of the Congo, Equatorial Guinea, Niger, Gabon, Senegal, Germany, Belgium, Romania, Greece, USA and Venezuela.

And we plan to enter different markets and expand our business.



التصدير

الرؤية

أن نكون المجموعة الأكثر ثقة في مصر والعالم من خلال إنتاج منتجات صحية عالية الجودة والمساهمة في تقوية اقتصاد البلد وإنشاء بيئة نظيفة لموظفينا وبلدنا.

الرسالة

الارتقاء بالمعايير من خلال استخدام أحدث خطوط الإنتاج والتقنيات المتقدمة ودمج الجودة مع التميز ومواصلة السير بحماس وإيمان في طريق الشهرة العالمية لنصبح المذاق الأفضل والمميز في مصر والعالم.

عن الشركة وأهدافها وعلاماتها التجارية

منتجات الشركة تتكيف دائما مع التطورات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية للمجتمع الذي ولدت فيه، فيكون التجديد والتطوير هو الهدف الرئيسي الذي لا ينتهي أبداً.

تقع كمارة في قلب المجتمع وترافق لحظات الأسرة السعيدة ومشاعر الثقة والصدق والتقارب والحب. واليوم تنمو العشرات من العلامات التجارية للوصول إلى المستهلكين والتعرف على أنماط سلوكهم وأذواقهم والتركيز على ما يبحث عنه جيل الشباب.

بعد أن أصبحت كل من شركة هابي سويت الشركة الاقتصادية للصناعات الغذائية من الشركات الرائدة في مصر، وأصبحت علاماتها التجارية أكثر انتشاراً في السوق المحلي المصري، تم الاهتمام جداً بالأسواق الخارجية ودعم شركائنا التجاريين ومشاركتهم في التعرف على أنماط السلوك وأذواق المستهلكين وتقديم المنتجات التي تضيف قيمة غذائية وجودة.

وفقاً للإحصاءات الرسمية لسنة ٢٠٢٢، نحتل المرتبة الثانية لتصدير الحلوى من مصر ونصدر منتجاتنا إلى ٣٠ دولة

(السودان، ليبيا، تونس، المغرب، الصومال، جيبوتي، السعودية، الإمارات، البحرين، اليمن، عمان، الأردن، فلسطين، سوريا، لبنان، العراق، كينيا، تنزانيا، إثيوبيا، الكونغو الديمقراطية، غينيا الاستوائية، النيجر، الجابون، السنغال، ألمانيا، بلجيكا، رومانيا، اليونان، الولايات المتحدة الأمريكية، فنزويلا).

وما زال لدينا خطة للدخول إلى الأسواق المختلفة.



List of main activities:

- Internal trade
(distribution in retail and wholesale, distribution in modern commercial markets, distribution via electronic markets, public and government procurements)
- International trade (import, export)
- Commercial agencies

قائمة الأنشطة الرئيسية

- التجارة الداخلية
(التوزيع في التجزئة والجملة - التوزيع في الأسواق التجارية الحديثة - التوزيع عبر الأسواق الإلكترونية -
التوريدات العمومية والحكومية)
- التجارة الخارجية (الاستيراد - التصدير)
- التوكيلات التجارية

Employment Benefits

Al-Kammar Group employs more than 2,400 workers, technicians and administrators.

Employees are selected on the basis of competence without any bias or discrimination.

We keep our promises to our employees. We are committed to their safety and training to gain their loyalty and allow them to perform their tasks efficiently and with dedication.

The company provides comprehensive medical insurance and means of transportation to and from workplaces (factories and administrative facilities), to make life easier for employees and contribute to improving their standard of living.

المزايا الوظيفية

تضم المجموعة أكثر من ٢٤٠٠ عامل وفني وإداري.

نختار الموظفين بكل حيادية على أساس الكفاءة بدون أي تحيز أو تمييز.

نفي بوعودنا معهم ونلتزم بسلامتهم وتدريبهم فيزيدي ولاءهم ويؤدون مهامهم بكفاءة والتزام.

توفر المجموعة لكافة موظفيها وعمالها تأميناً طبياً شاملاً، كما توفر وسائل انتقال من وإلى مقرات العمل، سواء بالمصانع أو المنشآت الإدارية، لترفع عن كاهلهم هذه الأعباء وتساهم في تحسين مستوى معيشتهم.

The image shows the exterior of a modern industrial building, the Beni Suef Factory. The building has a long, low profile with a facade of horizontal metal slats. Large, white, three-dimensional letters spelling "KAMARA" are mounted on the facade. The sky is blue with some clouds. The building is surrounded by a paved area and some greenery in the distance.

KAMARA

Beni Suef Factory

Within the framework of spreading, expanding and providing job opportunities for young people in Upper Egypt, we have built a factory on an area of 40,000 square meters, offering job opportunities for more than 2,000 male and female workers.

مصنع بني سويف

في إطار الانتشار والتوسع وتوفير فرص عمل للشباب في صعيد مصر أنشأنا مصنعًا على مساحة ٤٠ ألف متر مربع يوفر فرص عمل لأكثر من ٢٠٠٠ عامل وعاملة.



The most important brands of Happy Sweet
أهم العلامات التجارية لهابي سويت

kamara **BYLUCK** *Happy* **BIS KAMARA** **KIKO MIMO**



The most important brands of Economic Group
أهم العلامات التجارية للمجموعة الاقتصادية

TAW TAW *Grand* **YOYO**



The most important brands of Fly Group
أهم العلامات التجارية لفلاي جروب



شاي الكبوس

Quality Certificates

شهادات الجودة

intertek
Total Quality Assured

CERTIFICATE OF REGISTRATION

This is to certify that the management system of:

Happy Sweet Company for Food Industries

Main Site: El Zahween, Shibaen El Kanater, Gubbia, Egypt
has been registered by Intertek as conforming to the requirements of:

ISO 9001:2015

The management system is applicable to:
Design and Production of Chocolate Coated Coconut, Crip, Soft & Hard Candy and Cake

Certificate Number: 0070073
Initial Certification Date: 18 December 2014
Last Certificate Expiry Date: 17 December 2020
Date of Last Recertification Audit: 10 December 2020
Certification Cycle Start Date: 31 January 2021
Issuing Date: 31 January 2021
Valid Until: 17 December 2023

intertek
UKAS
914

Calin Moldoveanu
President, Business Assurance

Intertek Certification Limited, 10A Victory Park, Victory Road, Derby DE24 8DZ, United Kingdom
Intertek Certification Limited is a UKAS accredited body under schedule of accreditation no. 014.

Intertek and the Intertek logo, Intertek Certification Limited, Intertek UKAS 914 and ISO 9001:2015 are registered trademarks of Intertek Corporation. The Intertek logo and the Intertek Certification Limited logo are registered trademarks of Intertek Corporation. The Intertek logo and the Intertek Certification Limited logo are registered trademarks of Intertek Corporation. The Intertek logo and the Intertek Certification Limited logo are registered trademarks of Intertek Corporation.

intertek
Total Quality Assured

CERTIFICATE OF REGISTRATION

This is to certify that the management system of:

Economic For Food Industries (Kamara)

Main Site: Kaha, Quarrefil Road, Next To The Military Factory, Al Qanater Charaty, El-Dokki, Egypt
has been registered by Intertek as conforming to the requirements of:

ISO 9001:2015

The management system is applicable to:
Production of chocolate, biscuit, cake, chocolate coated coconut, crip, soft and hard candy

Certificate Number: 0070138
Initial Certification Date: 03 June 2018
Date of Certification Decision: 12 May 2022
Issuing Date: 12 May 2022
Valid Until: 02 June 2024

intertek
UKAS
914

Calin Moldoveanu
President, Business Assurance

Intertek Certification Limited, 10A Victory Park, Victory Road, Derby DE24 8DZ, United Kingdom
Intertek Certification Limited is a UKAS accredited body under schedule of accreditation no. 014.

Intertek and the Intertek logo, Intertek Certification Limited, Intertek UKAS 914 and ISO 9001:2015 are registered trademarks of Intertek Corporation. The Intertek logo and the Intertek Certification Limited logo are registered trademarks of Intertek Corporation. The Intertek logo and the Intertek Certification Limited logo are registered trademarks of Intertek Corporation. The Intertek logo and the Intertek Certification Limited logo are registered trademarks of Intertek Corporation.

intertek
Total Quality Assured

CERTIFICATE OF REGISTRATION

This is to certify that the management system of:

Economic For Food Industries (Kamara)

Main Site: Kaha, Quarrefil Road, Next To The Military Factory, Al Qanater Charaty, El-Dokki, Egypt
has been registered by Intertek as conforming to the requirements of:

ISO 14001:2015

The management system is applicable to:
Production of chocolate, biscuit, cake, chocolate coated coconut, crip, soft and hard candy

Certificate Number: 0215547
Initial Certification Date: 08 July 2021
Date of Last Recertification Audit: 12 May 2022
Issuing Date: 08 July 2021
Valid Until: 07 July 2024

intertek
UKAS
914

Calin Moldoveanu
President, Business Assurance

Intertek Certification Limited, 10A Victory Park, Victory Road, Derby DE24 8DZ, United Kingdom
Intertek Certification Limited is a UKAS accredited body under schedule of accreditation no. 014.

Intertek and the Intertek logo, Intertek Certification Limited, Intertek UKAS 914 and ISO 14001:2015 are registered trademarks of Intertek Corporation. The Intertek logo and the Intertek Certification Limited logo are registered trademarks of Intertek Corporation. The Intertek logo and the Intertek Certification Limited logo are registered trademarks of Intertek Corporation. The Intertek logo and the Intertek Certification Limited logo are registered trademarks of Intertek Corporation.

intertek
Total Quality Assured

CERTIFICATE OF REGISTRATION

This is to certify that the Food Safety Management System of:

Economic for food industries (Kamara)

Kaha, Quarrefil Road - next to the Military Factory, Al Qanater Charaty, El-Dokki, Egypt
has been assessed and registered by Intertek as conforming to the requirements of:

ISO 22000:2018

The Food Safety Management System is applicable to:
Production of Chocolate, Biscuit and cake.
Food Chain (Sub) Category: CH

Certificate Number: 071500705
Initial Certification Date: 08 July 2018
Last certificate expiry date: 08 June 2021
Date of last recertification audit: 23 May 2021
Date of Certification Decision: 25 June 2021
Issuing Date: 25 June 2021
Valid Until: 03 July 2024

intertek
UKAS
914

Calin Moldoveanu
President, Business Assurance

Intertek Certification Limited, 10A Victory Park, Victory Road, Derby DE24 8DZ, United Kingdom
Intertek Certification Limited is a UKAS accredited body under schedule of accreditation no. 014.

Intertek and the Intertek logo, Intertek Certification Limited, Intertek UKAS 914 and ISO 22000:2018 are registered trademarks of Intertek Corporation. The Intertek logo and the Intertek Certification Limited logo are registered trademarks of Intertek Corporation. The Intertek logo and the Intertek Certification Limited logo are registered trademarks of Intertek Corporation. The Intertek logo and the Intertek Certification Limited logo are registered trademarks of Intertek Corporation.

شهادات الجودة

intertek
Total Quality. Assured.

intertek
Total Quality Assured.

intertek
Total Quality Assured.

Al-Kammar Group
Continuous development to gain customer satisfaction

مجموعة شركات الكَمَّار
تطوير مستمر للحصول على رضا العميل



Head Office

- Cairo Capital Center - Banks Center Fifth Settlement - New Cairo . Cairo Egypt
- 1375 Cornish El Nil st., Beside to the Nasser Institute Hospital, Cairo-Egypt
Tel.: (+202) 22038200 Fax: (+202) 22038205

Factories

- AlZahweyyen - Sheben El Kanater - Kalyobia
Tel.: (+202) 46210508 Telefax: (+202) 46210504
- 10thof Ramadan City - Plot No. 52 - the industrial zone (south of the customs area A6)
- Qaha - Quaranfil Road - next to the Military factory Harbi – Qanater – Kalyobia

الاداره

- كايرو كابيتال سنتر - مجمع البنوك - التجمع الخامس - القاهرة الجديدة - القاهرة - مصر
- ١٣٥٧ كورنيش النيل - بجوار معهد ناصر - القاهرة . تليفاكس : ٢٢٠٣٨٢٠٥ ٠٢

المصانع

- الزهويين - مركز شبن القناطر - محافظة القليوبية . تليفاكس : ٤٦٢١٠٥٠٤ ٠٢
- مدينة العاشر من رمضان - قطعة رقم 52 - المنطقة الصناعية (جنوب المنطقة الجمركية A6)
- طريق قها بجوار المصنع الحربي - قرنفيل - القناطر الخيرية .